

MEDIENSERVICE

von *Austrian Exhibition Experts*

belétage Hamburg 2024 – ein fulminantes Revival nach 4 Jahren!

WIEN/SALZBURG/HAMBURG (12. Februar 2024) – Die Fachmesse belétage von 7.-8. Februar 2024 in der Kuppel Hamburg war ein Feuerwerk der Interieur-Trends.

Die Kuppel Hamburg als ungewöhnliche Location bot genau die richtige Manege, um am 7. und 8. Februar die neuesten Kollektionen der 45 Aussteller bei der belétage hamburg in Szene zu setzen. In drei Zirkuszelten konnten 1268 nationale und internationale Fachbesucher die Trends aus den Bereichen Heimtextilien, Sonnenschutz, Tapeten und Spezialwerkzeuge entdecken.

Die Zutaten für das Erfolgsrezept

Aussteller sowie Besucher zeigten sich begeistert vom Messekonzept der belétage, welches nun zum zweiten Mal erfolgreich in der Hansestadt über die Bühne gegangen ist. Neben kostenlosem Eintritt für Fachbesucher, dem Cateringkonzept und dem Who-is-Who der Branche, trug auch das Get-together am Abend des ersten Messetages zur rundum positiven Stimmung bei. Bei Jahrmarktfeeling und zu den Klängen einer Elektrogeige wurde auf die belétage hamburg angestoßen.

Clara Wiltschke, CEO Austrian Exhibition Experts resümiert: *„Wir hatten mehr Aussteller als bei der Erstedition, einen großen Besucherandrang, hervorragende Gespräche und viele strahlende Gesichter. Wir als kleines Team aus Österreich sind unglaublich stolz, so eine Veranstaltung in Deutschland auf die Füße zu stellen!“*

Vorhang auf für Stimmen aus der Branche

„Mein Fazit fällt insgesamt sehr positiv aus. Die Resonanz war am ersten Tag sehr gut und am zweiten Tag zufriedenstellend. Es wurden neue Kontakte geknüpft und gute Gespräche geführt. Die kulinarische Verpflegung war ebenfalls gut und nicht überteuert wie häufig auf anderen Messen.“ Freut sich Sven Meyer, Repräsentant von Fischbacher 1819 über eine erfolgreiche belétage in Hamburg.

**) Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 BVG auf Frauen und Männer in gleicher Weise.*

Die Marke belétage® ist Eigentum der Reed Messe Wien GmbH und wird unter Lizenz von Austrian Exhibitions Experts GmbH verwendet.

„Die belétage Hamburg war für uns sehr positiv – vor allem der erste Tag war wirklich gut besucht. Das Konzept „belétage“ ist sehr gut umgesetzt worden – vielen Dank an das Team! Die Besucher hatten durchwegs eine positive Stimmung – auch für 2025.“ Äußert sich auch Mag. Heinz Wymetal-Fleischmann, CEO von Englisch Dekor, positiv.

Andreas Klenk, Geschäftsführer von Saum & Viebahn blickt ebenfalls optimistisch in die Zukunft: „Hamburg sowie Salzburg waren für uns ein voller Erfolg! Es braucht regionale, in Tagestouren erreichbare Messekonzepte, um mit unseren Kunden ins Gespräch zu kommen und die Vielfalt unserer Produkte und Marken präsentieren zu können. Wir werben aktiv für eine weitere belétage in Düsseldorf!“

The show must go on

Das Feedback der Branche ist eindeutig: man hat Lust auf Mehr! Nächstes Jahr soll die belétage zusätzlich zu Salzburg und Hamburg auch in Nordrhein-Westfalen stattfinden.

Facts

Veranstaltung: belétage hamburg 2024 | 7.-8.2.2024 | Kuppel Hamburg

Aussteller: 45 Aussteller aus 8 Nationen

Besucher: 1268 Fachbesucher

Webseite: www.beletage-expo.de

Facebook: <https://www.facebook.com/beletage.messe>

Instagram: <https://www.instagram.com/beletage.messe/>

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Austrian Exhibition Experts GmbH

+43 1 934 60 34

beletage@expo-experts.at

***) Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form in Ausführung des Art. 7 BVG auf Frauen und Männer in gleicher Weise.**

Die Marke belétage® ist Eigentum der Reed Messe Wien GmbH und wird unter Lizenz von Austrian Exhibitions Experts GmbH verwendet.